



Définition

« Une œuvre se nomme Mail Art si elle est véhiculée par La Poste, oblitérée, affranchie, adressée à un destinataire et comporte l'adresse de l'expéditeur. »

Le Mail Art ne doit pas être confondu avec l'art postal qui consiste à prendre La Poste et les objets postaux comme source d'inspiration.

On peut citer comme exemple l'œuvre *Compression de chéquiers*, réalisée par César, en 1991.

Le Mail Art recouvre un champ d'action très varié : **des cartes postales artisanales, des enveloppes décorées ou des objets insolites** (bouteilles, boîtes métalliques...) pouvant transiter par La Poste. »

Site de référence : <http://www.ladressedemuseedelaposte.fr/Le-Mail-Art-l-art-postal>

Un peu d'histoire

« Le Mail Art, art de la communication, est issu des mouvements Néodada, Nouveau réalisme et Fluxus. Il s'institutionnalise en 1962, suite à la fondation de la New York School of Correspondance par l'artiste américain Ray Johnson. Ce mouvement se développe dans les années 1970. Un réseau international d'artistes s'adresse des messages très divers avec le souci de surprendre le destinataire. »

<https://www.superprof.fr/ressources/art-loisir/arts-menagers/cours-arts3/tous-niveaux-arts3/courriers-artistiques-postaux.html>

Pistes pédagogiques

Incitation / Consigne : Imaginer une enveloppe en mail art à partir d'un timbre choisi.

Intentions :

Camoufler, intégrer- Mettre en valeur- Continuer- Mettre en scène le timbre, en opposition ...

Techniques :

Découpage-collage de magazines, beaux papiers, motifs..., frottages et empreintes
Utilisation d'encre, crayons de couleur, feutres, stylos-billes...

